

株式会社アカツキ文具

営業企画部 | 上期の売上報告

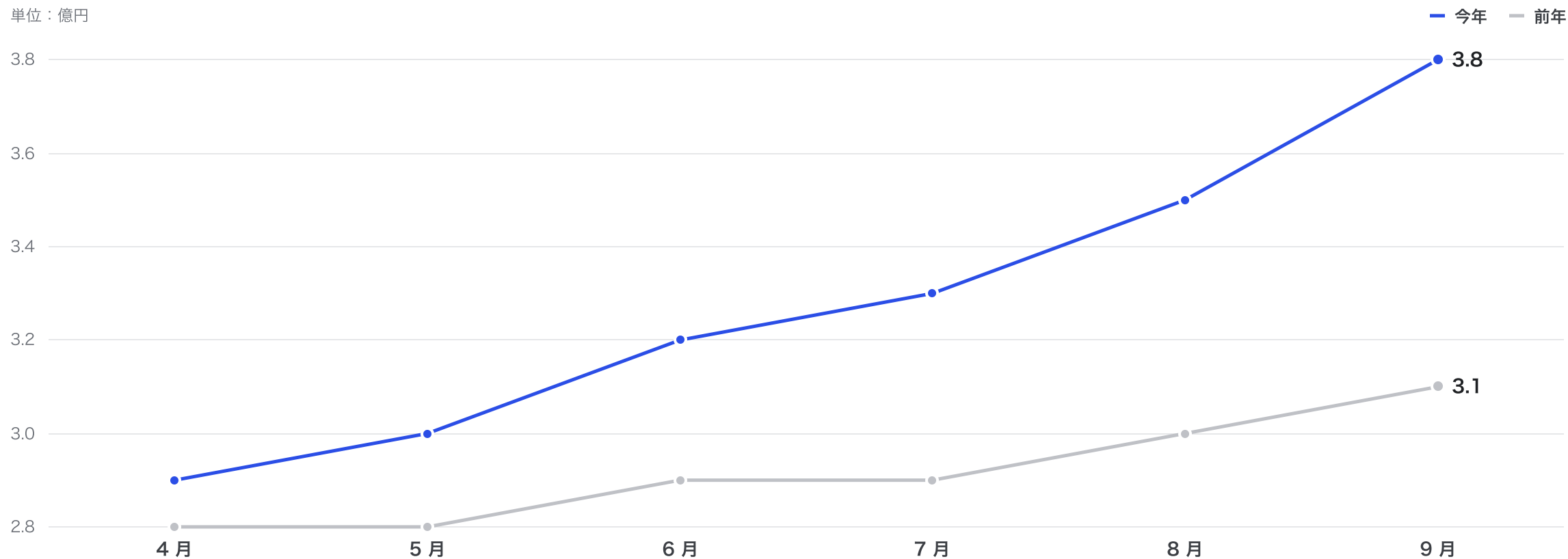
上期の売上は 過去最高を更新

2026 年 10 月 役員会



売上は 4 月から伸び続け、9 月に 3.8 億円になりました

単位：億円



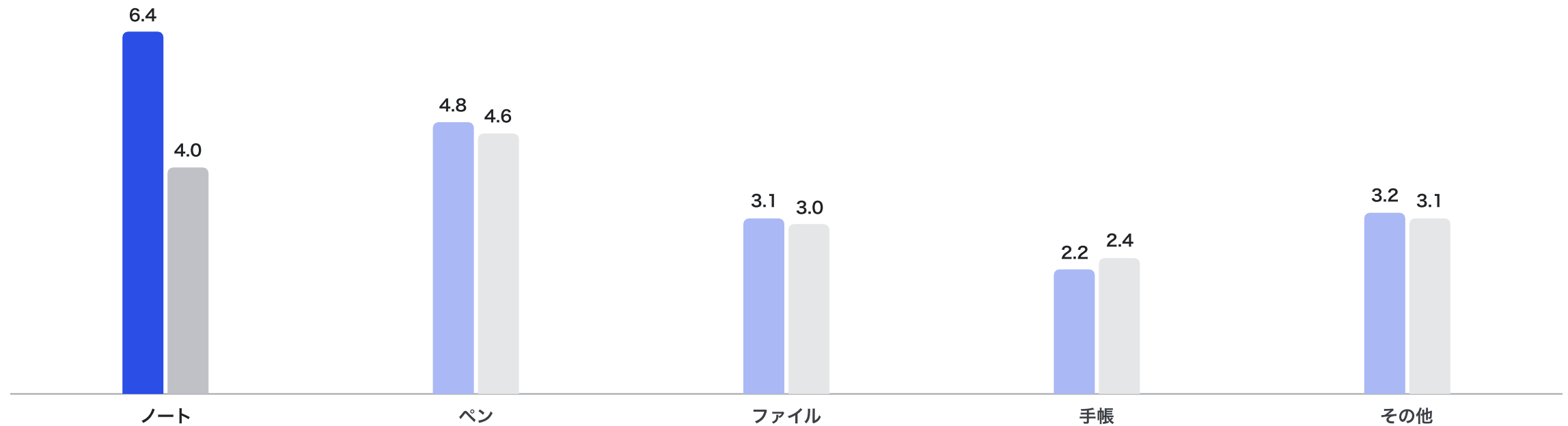
読み取れること

前年との差は月を追うごとに広がり、9 月は前年より 23% 多くなりました

伸びたのはノートで、前年の 1.6 倍になりました

単位：億円

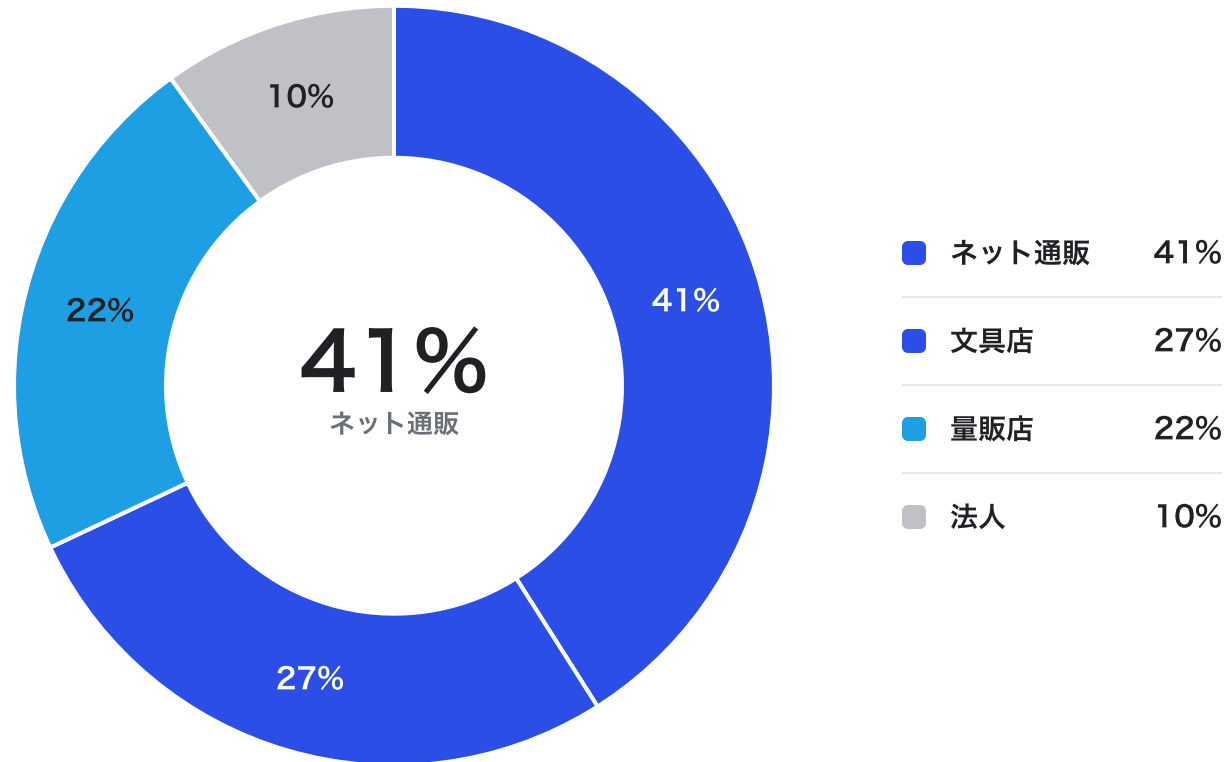
■ 今年 ■ 前年



読み取れること

ノート以外はほぼ前年並み。伸びはノート 1 品目に偏っています

ネット通販が売上の4割を占めるようになりました



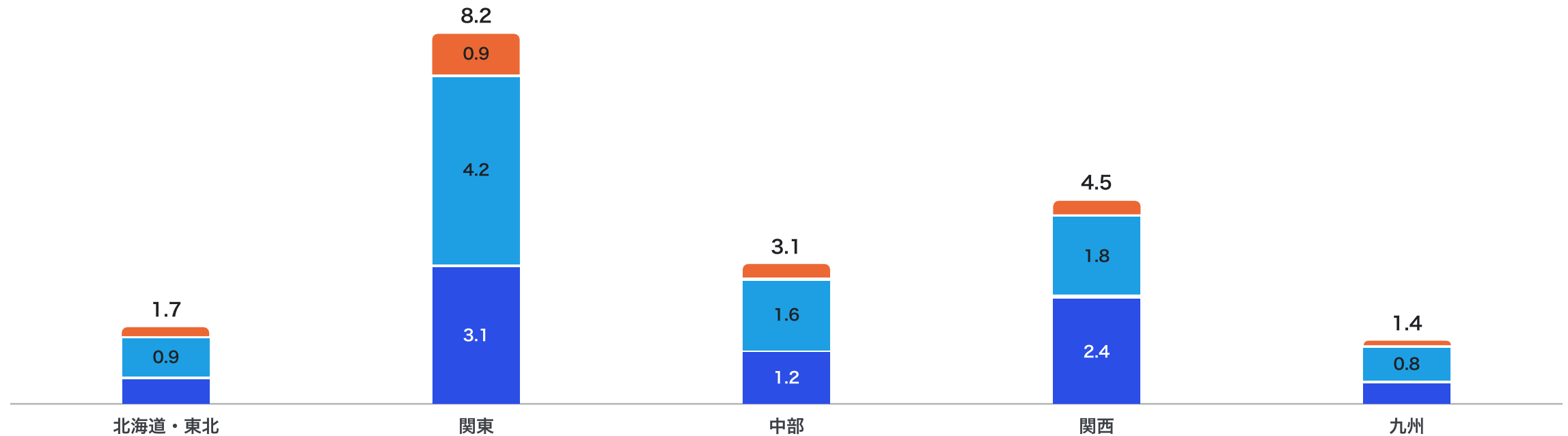
読み取れること

前年は 29% でした。店頭よりネットで買う人が増えています

関西はネット通販の伸びが全体を押し上げました

単位：億円

■ ネット通販 ■ 店頭 ■ 法人



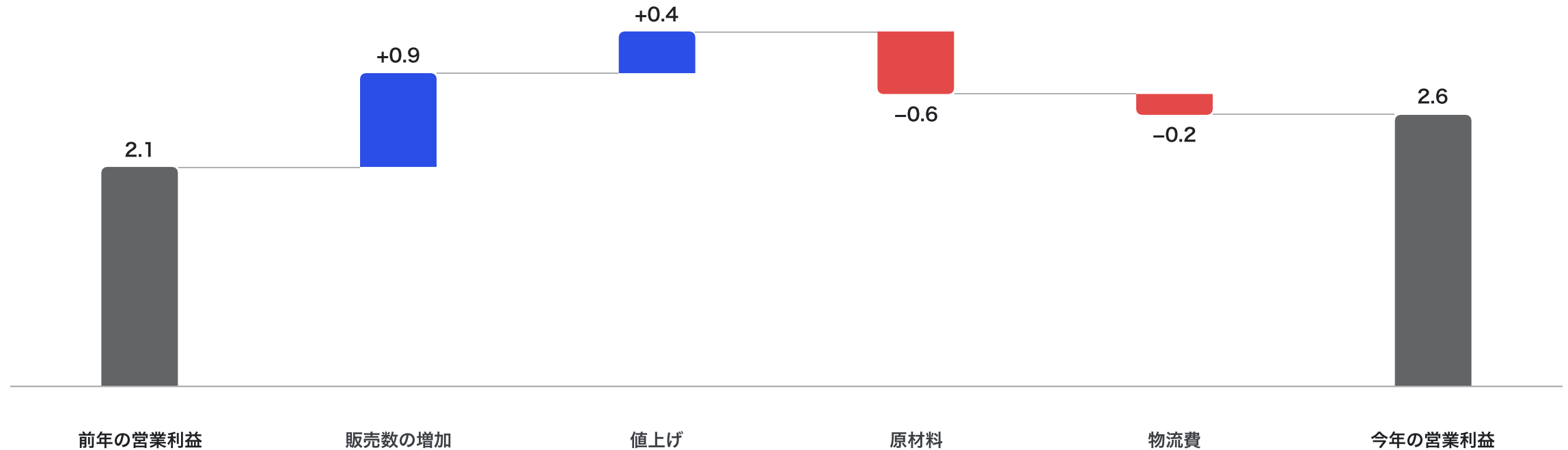
読み取れること

関西のネット通販は前年の 1.9 倍。店頭の売上を初めて上回りました

値上げの効果が、原材料の値上がりを上回りました

単位：億円

■ 増えた ■ 減った



読み取れること

営業利益は 2.6 億円。原材料の値上がりは続く見込みです

下期はネット通販のノートに広告と在庫を寄せます

1 打ち手 1

広告をネットへ

店頭の販促費の 3 割をネット広告へ移す

2 打ち手 2

ノートの在庫を 1.5 倍

年末の品切れを防ぐ。10 月中に発注

3 打ち手 3

関西の配送を早く

大阪の倉庫から翌日に届ける

下期の売上目標

8.2 億円

ネット通販の割合目標

45 %

営業利益目標

2.8 億円

お願い

ネット広告の予算 1,200 万円（下期）をご承認ください